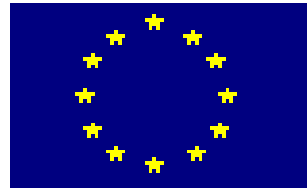




Un programma dell'Unione Europea



BANDO PER PROPOSTE EACEA 07/2006

SOSTEGNO ALLA **DISTRIBUZIONE TRANSNAZIONALE DI FILM EUROPEI**

[traduzione italiana a cura di MEDIA Desk Italia]

**LINEE GUIDA
ALLA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PER OTTENERE
UN SOSTEGNO FINANZIARIO**

AGENTI DI VENDITA INTERNAZIONALI

NB: Bando soggetto all'adozione del Programma MEDIA 2007 ed alle disponibilità di budget (vedi introduzione pag. 3)

1.INTRODUZIONE

Il presente Bando per Proposte è in linea con il Programma MEDIA 2007-2013 come descritto nella proposta della Commissione Europea (vedere documento COM (2004) 470 final- 2004/0151 COD).

NB: La proposta della Commissione relativa al Programma MEDIA non è stata ancora formalmente adottata dal legislatore europeo. Comunque, al fine di permettere un'attuazione rapida del presente programma dopo l'adozione della base legale da parte del legislatore europeo, che dovrà intervenire prossimamente, e al fine di permettere ai potenziali beneficiari del finanziamento comunitario di preparare al più presto le loro proposte, l'Agenzia ha deciso di pubblicare il presente Bando per Proposte.

Il presente bando per proposte non impegna giuridicamente l'Agenzia. Tale bando potrà essere annullato e potranno essere pubblicati altri tipi di bandi per proposte, con termini di scadenza appropriati, in caso di modifiche sostanziali della base legale da parte del legislatore europeo.

Più in generale, l'attuazione nel 2007 dei Bandi per Proposte è soggetta alle seguenti condizioni, la cui realizzazione non dipende unicamente dalla Commissione o dall'Agenzia:

- adozione da parte del Parlamento Europeo e del Consiglio dell'Unione Europea del testo finale della base legale che stabilisce il Programma
- adozione del Programma del lavoro annuale relativo al Programma MEDIA 2007 dopo il ricorso del comitato del programma;
- adozione del budget per l'anno 2007 dell'Unione Europea da parte dell'autorità che si occupa del budget

Tra le azioni da realizzare per la suddetta decisione figura il sostegno alla distribuzione transnazionale di film cinematografici europei.

La Commissione Europea è responsabile dell'attuazione del Programma MEDIA e competente per le decisioni di assegnare sovvenzioni individuali a valere sul budget dell'Unione Europea. Tuttavia, l'Agenzia Esecutiva Educazione, Audiovisiva e Cultura amministra il Programma MEDIA in nome e sotto il controllo della Commissione Europea. Il servizio incaricato della realizzazione del presente Bando per Proposte è l'Unità MEDIA in seno all'Agenzia Esecutiva Educazione, Audiovisiva e Cultura (l'"Agenzia").

2. OBIETTIVI

Obiettivi del Programma

Tra gli obiettivi di tale Programma nel settore della distribuzione figurano:

- Il rafforzamento del settore della distribuzione europea in campo cinematografico incoraggiando i distributori a investire nella produzione, acquisizione, marketing e promozione di film cinematografici europei non nazionali;

- La spinta alla più ampia distribuzione transnazionale di film europei non nazionali attraverso la creazione di incentivi a favore della loro distribuzione e della loro programmazione nelle sale, incoraggiando in particolare strategie di marketing coordinate;

Sarà prestata particolare attenzione allo sviluppo del potenziale dei Paesi o regioni a debole capacità produttiva e/o ad area geografica o linguistica ristretta.

Azioni da attuare

Il presente bando per proposte si rivolge alle società europee le cui attività contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi sopra citati, in particolare alle società specializzate nella distribuzione internazionale di film cinematografici europei ("agenti di vendita"). Esso indica le modalità per presentare una proposta al fine della generazione di un fondo potenziale.

Scopo del sostegno descritto nel presente bando per proposte è di incoraggiare e sostenere una maggiore diffusione transnazionale dei film europei attraverso un fondo agli agenti di vendita, determinato dai loro risultati sul mercato, e destinato ad essere reinvestito in nuovi film europei non nazionali.

Esso mira inoltre ad incoraggiare lo sviluppo di legami tra i settori della distribuzione e della produzione allo scopo di creare le condizioni di una migliore presentazione dei film europei sul mercato e ad migliorare la competitività delle società europee.

Il meccanismo di sostegno "agenti di vendita" si articola in due fasi:

1. La generazione di un fondo potenziale, determinato in funzione dei risultati dell'azienda sul mercato europeo in un dato periodo.
2. Il reinvestimento: il fondo potenziale generato da ciascun agente di vendita può essere reinvestito in:
 - minimi garantiti o anticipi per la vendita internazionale di diritti di nuovi film europei non nazionali;
 - spese di marketing, di promozione e di pubblicità per nuovi film europei non nazionali.

Sostegno finanziario

L'importo del contributo finanziario concesso dall'Agenzia a ciascun beneficiario e per ciascun progetto di reinvestimento proposto non potrà in alcun caso essere superiore al 50% del costo totale dell'azione proposta. Il beneficiario dovrà garantire il resto del finanziamento. Il sostegno finanziario sarà concesso sotto forma di sovvenzione.

Accordo

I progetti di reinvestimento approvati dall'Agenzia saranno oggetto di un accordo tra il beneficiario e l'Agenzia, che specificherà in particolare, le condizioni di utilizzo del sostegno concesso.

3. CALENDARIO

Le domande di sostegno dovranno essere inviate all'Agenzia entro il **22 dicembre 2006** (fa fede il timbro postale). Si prega di leggere la sezione 10 del presente bando per la dettagliata descrizione delle modalità di presentazione della domanda.

Il presente Bando per proposte riguarda unicamente i progetti il cui inizio dell'evento si collochi **tra il 1° giugno 2007 ed il 31 ottobre 2007 incluso**. Non verrà concessa alcuna proroga riguardo al periodo di eleggibilità.

I candidati saranno informati del risultato della selezione entro le **4 settimane successive** alla decisione finale di assegnazione o meno della sovvenzione. Tale decisione sarà inappellabile

Nel caso in cui un progetto non venga selezionato, l'Agenzia informerà il prima possibile per iscritto il candidato motivando le ragioni di tale decisione in conformità con i criteri stabiliti dal presente Bando per proposte.

4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget massimo disponibile per il presente Bando per Proposte è di **1 milione** di euro. L'Agenzia si riserva il diritto di non assegnare tutto il budget disponibile.

L'importo del contributo finanziario assegnato sarà determinato nei limiti delle risorse di budget ed in considerazione dell'applicazione dei criteri di selezione e assegnazione.

5. CRITERI DI ELEGGIBILITA'

A Criteri formali:

Le richieste di candidatura debitamente firmate, (dal legale rappresentante della società), devono essere presentate entro le relative date di scadenza ed utilizzando i formulari qui allegati.

B Definizioni:

Ai fini del presente Bando per proposte, saranno applicate le seguenti definizioni:

1. Paesi eleggibili

Paesi partecipanti

Il presente bando per proposte è aperto alle società registrate in uno degli Stati membri dell'Unione Europea alla data del 1° gennaio 2007 (incluse la Romania e la Bulgaria), del SEE/Spazio Economico Europeo partecipanti al Programma MEDIA (Islanda, Norvegia, Liechtenstein), così come alla Svizzera e di proprietà di cittadini provenienti da tali Stati.

Paesi a debole capacità di produzione audiovisiva

Ai fini del presente bando per proposte, sono considerati a debole capacità produttiva i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Grecia, Irlanda, Islanda, Liechtenstein, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Norvegia, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Svezia, Svizzera e Ungheria.

2. Società eleggibili

Società europea

Società di proprietà, sia direttamente, sia attraverso partecipazione maggioritaria, di cittadini di Stati Membri dell'Unione Europea e dello Spazio Economico Europeo, (o cittadini di altri Stati europei partecipanti al Programma MEDIA) e con sede in uno di questi Paesi.

Agente di vendita

Tutte le società europee, designate dal/dai produttore/i del film con un contratto scritto, e che agiscono in qualità di mandatario per la commercializzazione dei diritti di sfruttamento dell'opera presso i potenziali acquirenti (in particolare i distributori cinematografici) al di fuori del/dei territori di produzione.

Sarà considerato come contratto/mandato di vendita internazionale, il contratto attraverso il quale l'agente di vendita viene incaricato della vendita dei diritti di sfruttamento del film in almeno **10 Paesi** partecipanti al Programma MEDIA Plus.

Vendita internazionale di film cinematografici

Tutte le attività commerciali destinate alla promozione e vendita dei diritti di sfruttamento del film, in particolar modo presso i distributori cinematografici. Tale attività comprende in particolare:

- la negoziazione e la esecuzione dei contratti di cessione dei diritti di sfruttamento dell'opera,
- la promozione e la pubblicità di tali opere nell'ambito dei mercati professionali (proiezioni, pubblicità, avvenimenti promozionali) e dei festival;
- la creazione e la diffusione presso i potenziali acquirenti di materiale promozionale del film (EPK, foto, making-of,...)
- la creazione e la diffusione attraverso la stampa, specializzata o generica, e presso la potenziale audience di materiale promozionale relativo al film (sito web,...).

Distribuzione cinematografica

Ogni attività commerciale destinata a far conoscere ad un ampio pubblico un film per il suo sfruttamento nelle sale cinematografiche. Tale attività comprende tanto voci di costo "tecniche" per l'edizione dell'opera audiovisiva (doppiaggio/sottotitolaggio, stampa di copie, spedizione di copie, ecc...), così come iniziative di marketing e di promozione (realizzazione di trailers e materiale pubblicitario, acquisto di spazi pubblicitari, organizzazione di eventi promozionali, ecc...).

3. Film eleggibili

Film europeo

Tutte le opere recenti di fiction (inclusi i film d'animazione) o i documentari, con una durata minima di 60 minuti, che rispondano alle seguenti condizioni:

- l'opera sia prodotta maggioritariamente da uno o più produttori residenti nei Paesi partecipanti al Programma MEDIA. Per essere considerati come effettivi produttori di un film, le società di produzione devono risultare nei "credits" come tali. Altri elementi come ad esempio il controllo produttivo, il proprietario dei diritti di sfruttamento e le quote di profitto potrebbero essere prese in considerazione per determinare chi sia il reale produttore.

e

- l'opera è stata realizzata con una partecipazione significativa di professionisti che siano cittadini/residenti nei Paesi partecipanti al Programma MEDIA. La partecipazione si intende significativa se l'opera totalizza **10 punti o più** rispetto ai parametri stabiliti nella seguente tabella (o la maggioranza dei punti se il totale è inferiore a 19, nel caso di documentari o film di animazione)

+	Punti
Regista	3
Sceneggiatore	3
Musiche	1
Attore 1	2
Attore 2	2
Attore 3	2
Direttore Artistico/Production Design	1
Direttore della fotografia	1
Montaggio	1
Suono e mixage	1
Luoghi di riprese	1
Laboratorio	1
TOTALE	19

Sono considerati recenti i film il cui primo copyright (diritti d'autore) sia stato registrato a partire dal **2002**.

Non sono eleggibili per tale sostegno i film a carattere pubblicitario, pornografico, razzista o che facciano l'apologia della violenza.

Film europeo nazionale/non nazionale

I film europei saranno considerati nazionali per quel/i Paese/i membri o partecipanti al Programma MEDIA i cui cittadini/residenti abbiano partecipato maggioritariamente alla realizzazione dell'opera, sulla base dei punti della tabella precedente. Essi saranno considerati non nazionali negli altri Paesi.

6. CRITERI DI ESCLUSIONE

- 1) Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando per Proposte i candidati:
 - a) che siano in fase o che siano oggetto di una procedura di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata o di concordato preventivo, di cessazione di attività, o che si

trovino in situazioni analoghe risultanti da procedure della stessa natura esistenti nelle legislazioni e nei regolamenti nazionali;

- b) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato relativa alla propria condotta professionale;
- c) che siano stati riconosciuti colpevoli di grave condotta professionale scorretta, con tutti i mezzi che il potere giudiziario possa dimostrare;
- d) che non abbiano rispettato i propri obblighi relativi al pagamento dei contributi sociali o al pagamento delle imposte secondo le disposizioni legali del Paese di appartenenza o quelle del Paese mandatario del servizio o ancora quelle del Paese dove il progetto viene realizzato;
- e) che siano stati oggetto di una condanna passata in giudicato per frode, corruzione, partecipazione ad organizzazioni criminali o qualsiasi altra attività illegale che arrechi danno agli interessi finanziari comunitari;
- f) che, in seguito ad altra procedura di concessione di un sostegno o nella procedura di contabilizzazione finanziata dal budget comunitario, siano stati dichiarati gravemente inadempienti per non aver rispettato i loro obblighi contrattuali.

I candidati devono dichiarare di non trovarsi in nessuna delle condizioni suddette (firmando **la dichiarazione** del formulario dell'Annex 3 e/o 4).

2) Sono inoltre esclusi dalla partecipazione al presente Bando per proposte qualora:

- a) si trovino in una situazione di conflitto di interessi;
- b) si siano resi colpevoli di false dichiarazioni nel fornire le informazioni richieste dalla Commissione quale condizione di partecipazione al relativo Bando per Proposte o che non abbiano fornito tali informazioni.

N.B. Sanzioni finanziarie ed amministrative, di natura incisiva, proporzionata e dissuasiva, possono essere comminate dalla Agenzia a tutti i candidati che siano stati esclusi per le disposizioni suddette, in applicazione degli Articoli dal 93 al 96 del Regolamento Finanziario (Regolamento del Consiglio EC, Euratom-n°1605/2002 del 25 giugno 2002 e degli Articoli 133 e 175 riguardanti l'attuazione del Regolamento (Regolamento della Commissione 2342/2002 del 23/12/02).

7. CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione permettono di valutare la capacità, giuridica, operativa e finanziaria del candidato di portare a termine il progetto o il piano di lavoro per il quale viene richiesto un sostegno.

I candidati devono dimostrare di poter disporre di :

1) personalità giuridica:

L'Agenzia potrà proporre un accordo unicamente sulla base dell'accettazione dei documenti che permettano di definire la personalità giuridica del beneficiario - che sia un ente dotato di personalità giuridica (società privata, associazione caritatevole/volontaristica, entità di diritto pubblico, ecc.) o una persona fisica.

Il beneficiario deve compilare il relativo formulario/”Legal Entity Form” (si veda qui di seguito) e presentare i seguenti documenti:

- Società privata, associazione, ecc.;
- un estratto del certificato di registrazione/incorporazione della Camera di Commercio (o della Gazzetta Ufficiale, ove necessario) così come un copia de documento di attribuzione di Partita IVA (per alcuni Paesi, nei quali il numero di registrazione della Camera di Commercio e il numero di partita IVA sono identici, sarà sufficiente solo uno dei due documenti richiesti) e lo Statuto.
- Entità di diritto pubblico:
- Copia del Decreto/atto o decisione del Governo o qualsiasi altro documento ufficialei che costituisca l’ Entità di diritto pubblico.
- Persone fisiche:
- la fotocopia della carta d'identità e/o del passaporto.

Attenzione: una persona fisica che dispone di un numero di partita IVA sarà considerata come una società privata.

Poiché la struttura giuridica di una società può variare da un Paese all'altro, il Formulario suddetto/”Legal Entity Form” è allegato alle presenti linee guida solo a titolo esemplificativo. I Formulari che corrispondono alla forma giuridica di ciascuna società sono disponibili sul seguente sito internet:

http://europa.eu.int/comm/budget/execution/legal_entities_fr.htm e devono essere compilati nella propria lingua nazionale.

2) competenze professionali, qualifiche e/o esperienza richiesta per portare a buon fine il progetto.

Tale criterio sarà valutato sulla base dei seguenti documenti, che devono obbligatoriamente essere allegati al dossier di candidatura:

- Il curriculum vitae del legale rappresentante della società e del responsabile delle vendite internazionali (nel caso quest'ultimo fosse distinto dal primo);
- L'elenco dei film per i quali il candidato è stato l'agente di vendita autorizzato per il periodo 2002-2005.

3) fonti di finanziamento solide e sufficienti per mantenere la propria attività durante il periodo di realizzazione del progetto.

Tale criterio sarà valutato sulla base dei seguenti documenti, che devono obbligatoriamente essere allegati al dossier di candidatura:

- il conto economico (profitti e perdite) della società candidata, così come il bilancio completo dell'ultimo esercizio fiscale per i quali i conti sono stati chiusi, certificato da un esperto/contabile o da un revisore contabile abilitato indipendente ed esterno alla società;

- per le nuove società: un'attestazione bancaria "di buon funzionamento" (documento rilasciato dalla banca che certifichi la regolarità di funzionamento del conto bancario di cui la società è titolare);
- la scheda d'identificazione bancaria (si veda pag. 3 del Formulario Società/"Company Application Form") debitamente compilata dal candidato e certificata dalla banca (sono richieste le firme originali);
- la scheda concernente la capacità finanziaria del candidato (si veda pag. 5 del Formulario Società) debitamente e accuratamente compilata. Le informazioni (in cifre) devono essere fornite nella moneta nazionale e saranno basate sui rendiconti annuali, certificati, dell'ultimo o del più recente esercizio contabile, allegato al dossier di candidatura. Il candidato garantisce che tali cifre sono corrette e verificabili. Tali informazioni saranno necessarie alla valutazione della solidità finanziaria e della capacità di co-finanziamento del candidato.

L'Agenzia si riserva il diritto di applicare tali criteri tenendo conto delle legislazioni nazionali dei differenti Paesi partecipanti al Programma.

N.B. Se sulla base dei documenti presentati, l'Agenzia ritiene che la capacità finanziaria non è provata o non è soddisfacente, essa può:

- Rifiutare la domanda
- Richiedere informazioni complementari
- Esigere una Garanzia bancaria
- Proporre un contratto di sovvenzione senza versare il pre-finanziamento

4) Audit /Revisione contabile

Nel caso di una richiesta di sovvenzione superiore a 500.000 euro, la domanda di sovvenzione deve essere accompagnata da un rapporto di audit/revisione contabile esterno redatto da un revisore dei conti abilitato¹. Tale rapporto certificherà i conti dell'ultimo o più recente esercizio disponibile e darà una valutazione sull'andamento finanziario del candidato sulla base dell'ultimo esercizio annuale chiuso ma anche sull'andamento per l'esercizio in corso.

L'Agenzia si riserva il diritto di non selezionare le proposte presentate dagli Agenti di vendita che non abbiano rispettato i loro obblighi nell'ambito di contratti conclusi nel quadro dei Programmi MEDIA I, MEDIA II e MEDIA PLUS o di altri Programmi comunitari.

Tutti i candidati che non forniscano i documenti richiesti o che, sulla base dei documenti forniti, siano giudicati non rispondere ai criteri di selezione, saranno esclusi.

8. CRITERI DI ASSEGNAZIONE

A Generazione del sostegno automatico

Un sostegno potenziale sarà calcolato per gli agenti di vendita europei, eleggibili sulla base dei loro risultati commerciali conseguiti sul mercato europeo (ossia nei Paesi partecipanti al Programma MEDIA).

¹ Il revisore contabile esterno deve essere abilitato in virtù dell' Ottava Direttiva 84/253/CEE del Consiglio del 10 aprile 1984 basata sull'articolo 54 paragrafo 3 punto g) del trattato CEE , relativo all'autorizzazione delle persone incaricate del controllo legale dei documenti contabili (Gazzetta Ufficiale n.L126 del 12/05 1984)

Il sostegno sarà sotto forma di credito potenziale ("il Sostegno") disponibile per gli agenti di vendita per essere reinvestito in nuovi film europei non-nazionali.

L'importo del sostegno potenziale generato da ciascun agente di vendita sarà calcolato sulle seguenti basi:

1. Fase 1: L'agente di vendita candidato dovrà documentare la propria attività di agente di vendita di film cinematografici europei. A tale scopo, dovrà provare:
 - che è stato, tra il 1° gennaio 2002 ed il 31 dicembre 2005, l'agente di vendita designato per la vendita internazionale di almeno **8 film europei recenti**² (di cui almeno un film **non nazionale**), per i quali il contratto concluso con il produttore gli ha conferito il diritto di vendere il film in almeno 10 paesi partecipanti al programma MEDIA Plus;
 - e**
 - che abbia, durante lo stesso periodo, venduto i diritti di sfruttamento cinematografico di **almeno 4 film in almeno 3 Paesi** partecipanti al programma MEDIA Plus, al di fuori del Paese d'origine dei film.

Se questa prima fase avrà esito positivo, l'agente di vendita avrà diritto ad un fondo potenziale di **25.000 EURO**.

2. Fase 2: Se (e solamente se) l'agente di vendita candidato ha superato con successo le condizioni stabilite per la 1^a Fase, potrà essere disponibile un sostegno potenziale complementare, che verrà calcolato sulla base di una percentuale del sostegno potenziale generato nel quadro del sostegno "automatico" alla distribuzione cinema (Bando per Proposte 13/2005) per i film e per i territori venduti dall'agente di vendita.
 - 10% per i film originari dei 5 Paesi a forte capacità di produzione (DE, ES, FR, IT,UK);
 - 15% per i film originari dei Paesi o regioni "a debole capacità di produzione";
 - 20% per i film originari dei nuovi Stati membri inclusi alla data del 1° gennaio 2007 (Bulgaria, Cipro, Estonia, Lettonia, Lituania, Malta, Polonia, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Ungheria,).

Esempio: Agente di vendita X

Fase 1: L'Agente di vendita ha avuto il mandato di vendita internazionale tra il 2002 e il 2005 di 15 film, dei quali 9 sono stati distribuiti in almeno 3 Paesi nello stesso periodo.

Sulla base di tale situazione documentata, l'Agente di vendita ha generato un sostegno potenziale di 25.000 EURO.

Fase 2: il calcolo del sostegno potenziale generato dai film nell'ambito del Bando per Proposte 13/2005 (sostegno automatico alla distribuzione cinematografica), sulla base del numero di biglietti venduti in sala per i film nel 2005, porta ai seguenti risultati:

Film	Sostegno potenziale	Del quale: sostegno	Sostegno potenziale	Sostegno potenziale	Sostegno potenziale
------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

² Film il cui primo copyright è stato registrato a partire dal 2002.

	generato dai distributori nel quadro del Bando per Proposte 13/2005 [euro]	potenziale generato dai distributori nei territori venduti dall'agente candidato [euro]	generato dall'Agente di vendita per i film originari dei grandi Paesi (10%) [euro]	generato dall'Agente di vendita per i film originari dei piccoli Paesi (15%) [euro]	generato dall'Agente di vendita per i film originari dei nuovi Paesi (20%) [euro]
La Marche de l'empereur (FR)	300.000	300.000	30.000		
Sommersturm (DE)	120.000	100.000	10.000		
Intermission (IE)	50.000	50.000		7.500	
District (HU)	65.000	50.000			10.000
Mar adentro (ES)	100.000	90.000	9.000		
Private (IT)	80.000	65.000	6.500		
Der Untergang (DE)	200.000	190.000	19.000		
Stage Beauty (UK)	75.000	75.000	7.500		
Brode (DA)	40.000	40.000		6.000	
	1.030.000	960.000	81.000	13.500	10.000

Il fondo/sostegno totale potenziale generato dall'agente di vendita dopo la fase 1) e 2) è pertanto di 25.000 euro + (81.000 + 13.500 + 10.000) = 129.500 Euro.

Gli importi sopra riportati sono preventivi e potranno essere oggetto di modifiche, secondo le risorse budgetarie disponibili.

Sulla base del calcolo del sostegno potenziale generato, l'Agenzia informerà ciascuno dei beneficiari dell'importo del sostegno potenziale disponibile per il reinvestimento.

Tale comunicazione avverrà di norma entro 3 mesi dalla data di scadenza del presente Bando per Proposte.

La comunicazione all'agente di vendita del sostegno potenziale generato non costituisce in alcun caso un credito nei riguardi della Commissione Europea.

B Reinvestimento del sostegno potenziale generato

I crediti potenziali generati potranno essere utilizzati unicamente nell'ambito di progetti di reinvestimento. I distributori possono presentare dei progetti di reinvestimento a partire dalla data di scadenza del presente Bando.

Tali progetti di reinvestimento verranno presi in considerazione dall'Agenzia solamente dopo l'invio della lettera che comunica al beneficiario la somma di credito potenziale che ha generato. I progetti di reinvestimento verranno presi in considerazione sulla base e nei limiti dell'ammontare del sostegno potenziale maturato calcolato dall'Agenzia e comunicato a ciascuno dei distributori.

Il sostegno potenziale generato potrà essere reinvestito:

1. in Minimi Garantiti di distribuzione di nuovi film europei **non nazionali**.
2. nelle spese di promozione e marketing (copie/pubblicità) su nuovi film europei **non nazionali**.

Il sostegno potenziale può essere reinvestito in uno o più film. E' consentito per lo stesso film il reinvestimento nel Modulo 1 (MG) e nel Modulo 2 (spese di promozione).

I beneficiari che desiderino utilizzare il (una parte del) loro sostegno potenziale dovranno inviare all'Agenzia una domanda di reinvestimento, utilizzando i formulari di cui all'Annex 4.

I progetti di reinvestimento dovranno essere approvati dall'Agenzia.
E' escluso il reinvestimento del sostegno potenziale in progetti già realizzati.

Per essere eleggibili, i progetti di reinvestimento del sostegno potenziale generato nell'ambito del presente Bando per Proposte dovranno rispondere alle tre seguenti condizioni:

- **Iniziare non prima della data di scadenza del presente Bando (22 dicembre 2006).**

A seconda delle differenti forme di reinvestimento, i progetti non potranno essere presentati prima delle date qui di seguito indicate:

Moduli	Data dalla quale è possibile presentare un progetto di reinvestimento
1 - Minimo Garantito	Il contratto/mandato di vendita internazionale con il produttore deve essere firmato non prima del 22/12/2006
2 - Spese di promozione e marketing	Il contratto/mandato di vendita internazionale con il produttore deve essere firmato non prima del 22/12/2006 .

- **Essere presentati all'Agenzia entro e non oltre le seguenti date di scadenza:**

Moduli	Data di scadenza per presentare un progetto di reinvestimento
1 - Minimo Garantito	Entro 3 mesi dalla firma del contratto/mandato di vendita internazionale con il produttore
2 - Spese di promozione e marketing	Entro 3 mesi dalla firma del contratto/mandato di vendita internazionale con il produttore

- **Essere presentati all'Agenzia entro e non oltre il 31 dicembre 2007.**

Il fondo potenziale non reinvestito dal beneficiario entro tale data sarà considerato perso.

9. CONDIZIONI FINANZIARIE

Il contributo finanziario assegnato nel quadro del presente Bando per Proposte sarà sotto forma di sovvenzione, in conformità con l'articolo 6 della Decisione 2000/821/EC del Consiglio.

Le sovvenzioni comunitarie sono un incentivo alla realizzazione di progetti grazie al principio del reinvestimento.

In caso di selezione del progetto, verrà firmato un accordo tra l'Agenzia ed il beneficiario, attraverso il quale il beneficiario si impegnerà a consentire al personale dell'Agenzia e della Corte dei Conti delle Comunità Europee, così come alle persone delegate da questi ultimi, un diritto d'accesso sul posto o nei locali nei quali il progetto viene realizzato, così come a tutti i documenti relativi alla gestione tecnica e finanziaria del progetto. L'accesso delle persone delegate dall'Agenzia può essere oggetto ad accordi di riservatezza da definire tra l'Agenzia e il beneficiario.

L'Agenzia esigerà inoltre che il beneficiario accetti che l'Agenzia e la Corte dei Conti delle Comunità Europee, così come le persone delegate da questi ultimi, possano controllare l'utilizzo fatto del contributo finanziario, conformemente al Regolamento Finanziario del 25 giugno 2002, e successive modifiche, applicabile al budget generale delle Comunità Europee, e ciò per tutta la durata del progetto, così come nei 5 anni successivi alla data di fine progetto.

Il beneficiario si impegna a fare accettare gli stessi obblighi ai suoi eventuali partner.

Il controllo dell'Agenzia o della Corte dei Conti delle Comunità Europee o di tutte le persone delegate da questi ultimi può essere effettuato su documenti o sul posto.

Il fatto che l'Agenzia accetti una domanda non significa che quest'ultima si impegna ad accordare un contributo finanziario pari all'importo richiesto dal beneficiario. L'assegnazione di una sovvenzione non conferisce alcun diritto per gli anni successivi.

L'importo assegnato non potrà in alcun caso essere superiore a quello richiesto.

10. SOSTEGNO FINANZIARIO

10.1. Importo del contributo finanziario

L'importo del sostegno potenziale che può essere utilizzato per un dato progetto non può, in nessun caso superare il 50% dei costi del progetto di reinvestimento.

Non sono eleggibili i costi sostenuti dall'Agente di Vendita, che siano direttamente rifatturati a terzi (quali produttori, distributori).

10.2. Pagamento del contributo finanziario

I progetti di reinvestimento devono essere approvati dall'Agenzia.

Ciascun progetto di reinvestimento approvato darà luogo ad un contratto tra l'Agenzia ed il beneficiario, nel quale verranno stabilite le modalità del contributo finanziario concesso (ossia,

importo del sostegno usufruibile per il progetto di reinvestimento; periodo di eleggibilità dei costi,...).

A condizione che il beneficiario si attenga ai termini di reinvestimento del contratto, tale contributo finanziario sarà sotto forma di **sussidio**.

Il pagamento del contributo finanziario verrà di norma effettuato in due tranches:

- 50% dopo la firma del contratto di reinvestimento da parte dell'Agenzia
- il saldo su presentazione, da parte del beneficiario, e approvazione da parte dell' Agenzia, delle spese eleggibili a consuntivo sostenute per il progetto, certificate da un revisore contabile indipendente.

I beneficiari si impegnano ad informare l'Agenzia di qualsiasi modifica rilevante intervenuta nell'attuazione o nel budget del progetto.

11. PROCEDURE DI VALUTAZIONE ED ASSEGNAZIONE

Durata e validità del Bando per Proposte

Le presenti linee guida sono valide per gli anni 2006 (generazione) e 2007 (reinvestimento).

Data di scadenza per la presentazione delle proposte

La data di scadenza (fa fede il timbro postale) per la presentazione delle proposte relativamente alla generazione del fondo potenziale è il **22/12/2006**.

Valutazione delle proposte

L'Agenzia valuterà le proposte.

L'Agenzia si riserva il diritto di non prendere in esame le proposte mancanti della documentazione richiesta alla data di scadenza (vedi l'elenco dei documenti nei formulari di candidatura).

L'Agenzia si riserva il diritto di richiedere ulteriori informazioni ai candidati, prima di decidere se accordare o meno il sostegno finanziario.

I candidati saranno informati al più presto circa la decisione dell'Agenzia di accordare loro o meno un contributo finanziario. La decisione della Commissione, su indicazione dell'Agenzia, sarà inappellabile.

12. PUBBLICITA'

Tutte le sovvenzioni assegnate nel corso di un esercizio finanziario, vengono pubblicate sul sito internet delle Istituzioni Europee durante il primo semestre dell'anno successivo alla chiusura dell'esercizio fiscale, dopo il completamento della revisione contabile del budget presso coloro i

quali sono stati finanziati. Tali informazioni possono inoltre essere pubblicate su qualsiasi altro mezzo appropriato, ad esempio, nella Gazzetta Ufficiale.

Con l'approvazione del beneficiario (a meno che tale informazione non rivesta natura di pericolo per la sua sicurezza o possa apportare danno ai suoi interessi finanziari), l'Agenzia pubblicherà il nome e l'indirizzo del beneficiario, l'oggetto della sovvenzione, l'importo assegnato ed il tasso d'interesse).

I beneficiari devono fare chiaramente riferimento al contributo dell'Unione Europea in tutte le pubblicazioni o in occasione di attività per le quali viene utilizzato il contributo. Il nome e il logo del Programma MEDIA, così come la dicitura "con il contributo del Programma MEDIA dell'Unione Europea", devono apparire su tutte le pubblicazioni, manifesti, programmi e altri prodotti realizzati in relazione al progetto co-finanziato.

13. PRESENTAZIONE ED INVIO DELLE PROPOSTE

Le società europee di vendita internazionale di film (agenti di vendita) che intendono beneficiare del tipo di sostegno sopra descritto dovranno presentare le proprie proposte per poter generare il fondo potenziale in duplice copia utilizzando i formulari allegati e fornendo gli allegati richiesti.

Ciascuna proposta deve necessariamente contenere i seguenti elementi (vedi Annex 3):

- a) **Formulario di candidatura "Company 2006" in due copie.**
- b) **Formulario di candidatura "Films" per i film europei venduti dall'agente di vendita tra il 01/01/2002 ed il 31/12/2005 in due copie;**

così come gli allegati elencati nei formulari di candidatura.

Le proposte e i documenti devono essere presentati in due copie e inviate:

- (a) o per raccomandata, corriere espresso (in questo caso, fa fede il timbro postale)
- (b) oppure consegnate a mano, dietro ricevuta di consegna firmata e datata (**entro e non oltre il 22/12/2006 prima delle** ore 15:00)

al seguente indirizzo:

**Education Audiovisual Culture Executive Agency (EACEA)
Unit MEDIA Programme – P8
Mr. Constantin DASKALAKIS
BOUR 03/30
Avenue du Bourget, 1
B-1140 Brussels, Belgium**

**Tutti i plichi devono riportare chiaramente e visibilmente la seguente dicitura:
Call for proposals – EACEA/05/06**

Le buste devono riportare chiaramente la seguente dicitura:

“MEDIA - DISTRIBUTION EACEA 07/06 - CINEMA SALES AGENTS”

Contatti

- **Presso la Commissione Europea**

Il servizio della Commissione incaricato dell'attuazione e della gestione del Programma MEDIA è Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA).

Per qualsiasi informazione si prega contattare:

Maria Silva Gatta

Maria-silvia.gatta@ec.europa.eu

Tel: +32 2 295 41 15

Gabor Greiner

Gabor.greiner@ec.europa.eu

Tel: + 32 2 295 37 75

- **In Italia**

MEDIA Desk Italia c/o A.N.I.C.A.

Viale Regina Margherita, 286 - 00198 Roma

Tel 06.4425.9670-06.4425.9671 - Fax 06.4402.865

e-mail: mercati@mediadesk.it

website: <http://www.mediadesk.it>

oppure:

Antenna MEDIA Torino c/o FERT

Piazza S. Carlo, 161 - 10123 Torino

Tel 011.539.853 - Fax 011.531.490

e-mail: media@antennamedia.to.it

website: <http://www.antennamedia.to.it>

- **Media Desk & Antenne in Europa**

Per qualsiasi ulteriore informazione, così come per l'ottenimento delle linee guida ed i formulari di candidatura nelle lingue ufficiali della Comunità diverse dalla lingua inglese e francese, si prega di rivolgersi ai MEDIA Desk e alle Antenne nazionali di cui all'elenco in allegato o sul sito seguente: http://ec.europa.eu/comm/avpolicy/media/desk_fr.html.

Annex I – Linee guida finanziarie

L'oggetto delle presenti linee guida finanziarie è di definire chiaramente per il candidato le procedure che dovranno essere seguite nell'elaborazione e la presentazione dei progetti di rivestimento, così come le principali norme finanziarie che saranno applicate nell'ambito dell'esecuzione dei contratti di sostegno finanziario firmate con l'Agenzia per i progetti di rivestimento abilitati.

Il sistema di sostegno si articola su due fasi successive:

	Fase 1: GENERAZIONE	Fase 2: REINVESTIMENTO
Agente di vendita	Domanda dell'agente di vendita per la generazione del sostegno <u>Fase 1</u> : dimostrazione della propria attività in qualità di agente di vendita internazionale, <u>Fase 2</u> : sostegno potenziale proporzionale al sostegno potenziale generato dai distributori nel quadro del bando per proposte 13/2005	Presentazione dei progetti di reinvestimento
Agenzia	Calcolo dell'importo del sostegno potenziale generato Invio della lettera che informa il distributore dell'importo del suo fondo potenziale disponibile e delle regole di reinvestimento.	Accettazione/rifiuto del progetto di reinvestimento Contratto tra l'Agenzia e il beneficiario
Pagamento di un contributo finanziario comunitario	No	Sì

1. Formulari di domanda per il reinvestimento

Tutte le domande di reinvestimento devono essere effettuate utilizzando i formulari allegati al presente bando per proposte (Annex 4), insieme ai documenti richiesti, in due copie, salvo ove diversamente indicato.

Sono possibili due tipi di reinvestimento in:

- Modulo 1 Minimi Garantiti per la vendita internazionale di nuovi film europei **non nazionali**.
- Modulo 2 Spese di marketing e promozione per nuovi film europei **non nazionali**.

I progetti di reinvestimento devono essere presentati nei termini definiti nella sezione 4.B delle linee guida.

2. Costi eleggibili

2.1. Durata dei costi eleggibili

Sono eleggibili solo i costi sostenuti dal beneficiario per la realizzazione del progetto di reinvestimento considerato durante i seguenti:

Modulo	Durata di eleggibilità dei costi
1 - Minimo Garantito	Dalla data della firma del contratto/mandato di vendita internazionale fino a 16 mesi successivi a tale data
2 - Spese di promozione e marketing	Dalla data della firma del contratto/mandato di vendita internazionale fino a 16 mesi successivi a tale data

La firma del contratto avverrà, di norma, da 3 a 6 mesi dopo il deposito del progetto di reinvestimento.

2.2. Categorie di costi eleggibili

In ogni caso, i soli costi considerati eleggibili sono i seguenti:

- direttamente legati alle vendite del/i film considerato/i;
- realmente sostenuti dal beneficiario;
- identificabili e controllabili sulla base di documenti giustificativi;
- registrati nella contabilità o nei documenti fiscali del beneficiario.

I beneficiari di un sostegno comunitario dovranno inoltre tenere una contabilità analitica chiara dei costi per ciascun progetto sostenuto. Tale sistema di contabilità e di classificazione faciliterà la verifica e la certificazione dei costi finali, da parte di un revisore contabile esterno, necessaria al pagamento del contributo finanziario.

2.2.1. Costi eleggibili per il reinvestimento nel modulo 1 (MG).

Sono eleggibili solo i costi del Minimo Garantito o dell'anticipo stabilito dal contratto/mandato di vendita internazionale sottoscritto dall'agente di vendita e il produttore del film.

Sarà considerato come contratto/mandato di vendita internazionale il contratto con il quale l'agente di vendita è incaricato della vendita dei diritti di sfruttamento del film in minimo 10 Paesi, partecipanti al programma MEDIA.

2.2.2. Costi eleggibili per il reinvestimento nel modulo 2 (Spese di commercializzazione e di promozione/marketing).

Sarà considerato come contratto/mandato di vendita internazionale il contratto con il quale l'agente di vendita è incaricato della vendita dei diritti di sfruttamento del film in minimo 10 Paesi, partecipanti al programma MEDIA.

Le categorie dei costi eleggibili sono chiaramente indicate nel formulario "Marketing Budget". In sintesi, si possono distinguere le seguenti categorie:

Costi di promozione e pubblicità. (Sezione 1).

Materiale pubblicitario: realizzazione di trailers/teasers, realizzazione e produzione di promoreels/showreels; ideazione, layout e stampa di manifesti, diapositive e fotografie, ideazione e produzione di flyers, ideazione di pubblicità per la stampa professionale,

Spazi pubblicitari: acquisto di spazi pubblicitari (affissione in occasione di festival e mercati, stampa professionale).

Promozione: materiale promozionale, quale cartelle stampa; organizzazione delle proiezioni in occasione di festival e mercati, organizzazione di proiezioni stampa, recruited audience screenings e proiezioni-test, realizzazione e produzione di un EPK (Press Kit Elettronico); viaggio e soggiorno del regista e/o degli attori del film organizzati per la promozione del film, ideazione e realizzazione di un sito internet/home page per la promozione del film, ...

Copie e costi della produzione (Sezione 2)

Tali costi comprendono i costi relativi alla stampa ed alla circolazione delle copie nelle sale cinematografiche per la proiezione del film/trailers: internegativo master e copie del/dei trailer(s); doppiaggio e sottotitolaggio del/dei trailer(s); stampa dell'internegativo e delle copie o del master³ e delle copie digitali del film, doppiaggio e/o sottotitolaggio delle copie del film, assicurazione, trasporto e tasse, magazzinaggio copie, spese di certificazione del film nel quadro del sistema nazionale di certificazione.

I DVD e i Beta digitali utilizzati ai fini promozionali devono essere inclusi nella parte " 1.2 Costi promozionali".

Se i costi " digitali " sono eleggibili relativamente alla lista di cui sopra, le seguenti voci dovranno essere dettagliate:

- Master (Digital Source Master (DSM), Digital Cinema Distribution Master (DCDM), verifica dei colori realizzati per un'uscita cinematografica digitale);
- Copie digitali : tipo di copie utilizzate ;
- Doppiaggio e sottotitolaggio.

Altri costi (Sezione 3)

Spese di revisione dei conti.

Nel quadro dell'esecuzione di un eventuale contratto di sostegno finanziario, l'Agenzia richiederà al beneficiario di produrre un consuntivo finale di spesa. Tale documento dovrà essere certificato da un revisore dei conti esterno, sulla base dei giustificativi e della contabilità del beneficiario. I costi di tale certificazione sono dunque eleggibili.

Altri costi.

Tali "altri costi" devono essere chiaramente indicati e dettagliati nel formulario di candidatura per essere eleggibili. Non sono eleggibili in tali categorie quei costi che rientrano nella normale attività della società.

Costi indiretti (Sezione 4)

³ Includono: verifica dei colori specifici per il cinema, compressione dei dati, decodificazione e codificazione.

Spese generali.

E' accettato un forfait massimo del 7% dei costi diretti di commercializzazione/marketing (Sezioni 1, 2 e 3), entro un limite massimo di euro 14.000 per progetto, per coprire i seguenti costi indiretti del beneficiario relativi al progetto: canone di locazione degli uffici dell'azienda, assicurazioni, spese di manutenzione, spese di telecomunicazioni, spese postali, riscaldamento, illuminazione, acqua, elettricità, arredo d'ufficio, affitto di stand/spazi in occasione di festival e mercati.

I costi indiretti sono eleggibili a condizione che tali costi non vengano imputati anche in altre sezioni del budget e che non possano essere imputati direttamente nel budget di marketing.

2.3. Categorie dei costi ineleggibili

Non sono eleggibili i costi sostenuti dall'agente di vendita rifatturati direttamente a terzi (produttori, distributori).

In tutti i casi, non sono eleggibili i seguenti costi:

- spese di rappresentanza, spese di cocktail/reception per la promozione dei film;
- spese chiaramente elevate o ingiustificate;
- costi non identificabili e controllabili sulla base dei documenti giustificativi;
- costi non registrati nella contabilità o nei documenti fiscali del beneficiario;
- costi di investimento del capitale
- accantonamenti per imprevisti di carattere generale (per perdite, possibili debiti futuri, ecc,...)
- oneri finanziari (costi bancari, spese di apertura e di gestione di conti bancari, spese di cambio e altri oneri bancari)
- debiti;
- interessi debitori;
- crediti incerti;
- perdite di cambio;
- contributi in natura; (quali partnership pubblicitarie con i diversi media)
- l'IVA, (salvo nel caso in cui il beneficiario giustifichi di non poterla recuperare)
- interessi dovuti alla Commissione/Agenzia Esecutiva (EACEA) dal beneficiario per ritardi nei rimborsi;
- costi dichiarati e sostenuti nel quadro di un'altra azione o di un programma di lavoro che dia luogo ad una sovvenzione comunitaria;
- spese eccessive o ingiustificate.

Nel caso in cui il candidato non possa recuperare l'IVA sulle spese sostenute per il progetto, essa può essere inclusa nel budget ed i costi possono figurare comprensivi di IVA, purché essi siano dettagliati e debitamente giustificati. Il candidato deve precisare se gli importi che figurano nel budget (costi e ricavi) sono calcolati con o senza IVA.

3. Controllo finanziario e revisione contabile

Qualora il progetto di reinvestimento sia approvato dall'Agenzia, verrà sottoscritto un contratto tra l'Agenzia ed il beneficiario, nel quale il beneficiario si impegna a consentire al personale dell'Agenzia e della Corte dei Conti dell'Unione Europea, ed alle persone da questi autorizzate, regolare accesso nei luoghi o immobili dove il progetto è stato portato avanti ed a tutti i documenti relativi alla gestione tecnica e finanziaria dell'attività. L'accesso attraverso persone autorizzate dall'Agenzia potrà essere soggetto ad accordi sulla privacy, tra l'Agenzia ed il beneficiario.

Il beneficiario inoltre accetta che l'Agenzia e la Corte dei Conti dell'Unione Europea e le persone da questi autorizzate, possano verificare l'utilizzo che è stato fatto del contributo finanziario, secondo quanto previsto dal Regolamento Finanziario del 21/12/1977 e successive modificazioni, applicabile al budget generale della Commissione, per tutta la durata del contratto e per i 5 anni successivi alla data di scadenza.

I controlli da parte dell'Agenzia o della Corte dei Conti dell'Unione Europea potranno essere condotti sulla base di documenti o sul posto.

4. Tassi di cambio

I budget preventivi devono essere presentati in Euro.

Per gli Stati non Membri della zona Euro (Unione Monetaria), o per le spese sostenute nelle valute degli Stati non facenti parte della zona Euro (Unione Monetaria), il tasso di cambio da utilizzare è il tasso ufficiale pubblicato dalla Commissione all'inizio del mese durante il quale il progetto di reinvestimento viene presentato all'Agenzia.

Tale tasso di cambio è disponibile presso i Media Desks e Antenne e sul Sito Internet della Commissione all'indirizzo: <http://europa.eu.int/comm/budget/infoeuro>.

ANNEX II – MEDIA Desk ed Antenne MEDIA

BELGIË/BELGIQUE/BELGIEN (BE)

Vlaamse Gemeenschap:
 MEDIA Desk België
 Vlaamse Gemeenschap
 Bijlokekaai 7 F
 B-9000 Gent
 Tel. (32-9) 235 22 65
 Fax (32-9) 235 22 66
 E-mail:
Info@mediadesk-vlaanderen.be
 Internet:
<http://www.mediadeskvlaanderen.be>

Nathalie Goethals

Communauté française:
 MEDIA Desk Belgique
 Communauté française de Belgique
 44, bd Léopold II
 B-1080 Bruxelles
 Tel. (32-2) 413 22 45
 Fax (32-2) 413 20 68
 E-mail:
mediadesk.belgique@cfwb.be
 Internet:
<http://www.cfwb.be/mediadesk>
Thierry Leclercq

BALGARIJA (BG)

MEDIA Desk Bulgaria
 2 - A Kniaz Dondukov Blvd.
 1000 SOFIA
 Bulgaria
 Tel.: + 359 2 988 32 24 or 987 03 25
 Fax: + 359 2 987 53 69
 E-mail : info@mediadesk.bg
 Internet: <http://www.mediadesk.bg>
Kamen Balkanski

KYPROS / KIBRIS (CY)

MEDIA Desk Cyprus
 Othellou 9
 CY-1016 Nicosia
 Cyprus
 Tel: +357 22 305 367
 Fax: +357 22 305 368
 E-mail:
mediadesk@pio.moi.gov.cy
Ioanna Americanou

CESKA REPUBLIKA (CZ)

MEDIA Desk CZ
 Ceska filmova komora o.p.s.
 Narodni 28
 110 00 Prague 1
 The Czech Republic
 Tel. : +420 221 105 209 or
 +420 221 105 210
 Fax. : +420 221 105 303
Info@mediadesk.cz
www.mediadesk.cz
Barbora Ondrejčáková
 MEDIA Antenne Strasbourg
 1, parc de l'Etoile

DANMARK (DK)

MEDIA Desk Danmark
 Vognmagergade, 10
 DK-1120 København
 Tel. (45-33) 74 34 42
 Fax (45-33) 74 34 65
 E-mail: media@centrum.dk
 Internet:
<http://www.mediadesk.dk>
Søren Stevns

DEUTSCHLAND (D)

MEDIA desk Deutschland
 14-16 Friedensallee
 D-22765 Hamburg
 Tel. (49-40) 390 65 85
 Fax (49-40) 390 86 32
 E-mail: info@mediadesk.de
 Internet: <http://www.mediadesk.de>
Cornelia Hammelmann

MEDIA Antenne München
 Herzog Wilhelm Str. 16
 D-80331 München
 Tel. (49-89) 54 46 03 30
 Fax (49-89) 54 46 03 40
 E-mail:
info@mediaantennemuenchen.de
 Internet: <http://www.mediadesk.de>
Ingeborg Degener

MEDIA Antenne Düsseldorf
 14, Kaistrasse
 D-40221 Düsseldorf
 Tel. (49-211) 930 50 14
 Fax (49-211) 93 05 05
 E-mail: media@filmstiftung.de
 Internet:
<http://www.mediadesk.de>
Heike Meyer Döring

MEDIA Antenne Berlin-Brandenburg
 August-Bebel-Strasse, 26-53
 D-14482 Potsdam
 Tel. (49-331) 743 87 50
 Fax (49-331) 743 87 59
 E-mail:
mediaantenne@medienboard.de
 Internet:<http://www.mediadesk.de>
Susanne Schmitt

ESPAÑA (E)

MEDIA Desk España
 Ciudad de la Imagen
 C/ Luis Buñuel, 2-2ºA
 E-28223 Pozuelo de Alarcon
 Madrid
 Tel.: (34-91) 512 01 78
 Fax: (34-91) 512 02 29
 E-mail:
info@mediadeskspain.com
 Internet:
<http://www.mediadeskspain.com>
Jesús Hernández Moyano
LATVIJA (LV)
 MEDIA Desk Latvia

MEDIA Antenne Barcelona
 Mestre Nicolau 23
 E-08021 Barcelona
 Tel. (34-9) 3 552 49 40
 Fax (34-9) 3 552 49 53
 E-mail:
media_antena.cultura@gencat.net
 Internet:
<http://www.media-cat.com>
Alex Navarro

MEDIA Antenne San Sebastián
 Ramon Maria Lili 7, 1ºB
 E-20002 San Sebastián
 Tel. (34-94) 332 68 37
 Fax (34-94) 327 54 15
 E-mail: info@mediaeusk.org
 Internet:<http://www.mediaeusk.org>
Verónica Sánchez

MEDIA Antenne Sevilla
 Casa Museo Murillo
 Santa Teresa, 8
 E-41004 Sevilla
 Tel. (34-95) 503 72 58
 Fax (34-95) 503 72 65
 E-mail:
media.epgpc@juntadeandalucia.es
 Internet:
<http://www.antenamediaandalucia.com>
Catalina González

EESTI (EE)

MEDIA Desk Estonia
 c/o Estonian Film Foundation
 Vana – Viru 3
 101 11 TALLINN
 Estonia
 Tel.: +372 6 27 60 65
 Fax: +372 6 27 60 61
 E-mail: mediadesk@efsa.ee
 Internet:
<http://www.mediadesk.efsa.ee>
Anu Ernits

HELLAS/GREECE (EL)

MEDIA Desk Hellas
 11 Fragoudi str. & Al. Pantou
 GR-101 63 Kallithea
 Athens-Greece
 Tel.: (30-210) 725 40 56-7
 Fax: (30-210) 725 40 58
 E-mail: media-he@otenet.gr
 Internet:<http://www.mediadesk.gr>
Christina Panagopoulou

FRANCE (F)

MEDIA Desk France
 24, rue Hamelin
 F-75116 Paris
 Tel. (33-1) 47 27 12 77
 Fax (33-1) 47 27 04 15
 E-mail: mediadesk@wanadoo.fr
 Internet:<http://www.mediadesk.com.fr>
Françoise Maupin
NORGE (NO)
 MEDIA Desk Norge

F-67076 Strasbourg
Tel. (33-3) 88 60 95 89
Fax (33-3) 88 60 98 57
E-mail: media@cus-strasbourg.net
Internet: <http://www.strasbourg-film.com>
Olivier Trusson

IRELAND (IRL)
MEDIA Desk Ireland
6, Eustace Street
Dublin 2
Ireland
Tel. (353-1) 679 18 56
Fax (353-1) 670 96 08
E-mail: info@mediadesk.ie
Internet:
www.iftn.ie/mediadesk/index.htm
Siobhan O'Donoghue

MEDIA Antenna Galway
Cluain Mhuire Monivea Road
Galway
Ireland
Tel. (353-91) 77 07 28
Fax (353-91) 77 07 46
E-mail: mediaant@iol.ie
Internet:
<http://www.media-antenna.com>
Eibhlín Ní Mhunghaile

ISLAND/ICELAND (ISL)
MEDIA Desk Island
14, Tungata
IS-101 Reykjavík
Tel. (354) 562 63 66
Fax (354) 562 71 71
E-mail: mediadesk@centrum.is
E-mail: mediadesk@iff.is
Internet:
<http://www.centrum.is/mediadesk>
Sigrídur Vigfúsdóttir

ITALIA (I)
MEDIA Desk Italia
c/o ANICA
Viale Regina Margherita, 286
I-00198 Roma
Tel. (39-06) 442 596 70
Fax (39-06) 440 2865
E-mail:
produzione@mediadesk.it
formazione@mediadesk.it
distribuzione@mediadesk.it
mercati@mediadesk.it
Internet:
<http://www.mediadesk.it>
Giuseppe Massaro

MEDIA Antenna Torino
Piazza San Carlo 161
I-10123 Torino
Tel. (39-011) 53 98 53
Fax (39-011) 53 14 90
E-mail: media@antennamedia.to.it
Internet:
<http://www.antennamedia.to.it>
Alessandro Signetto / Silvia Sandrone

SVERIGE (S)
MEDIA Desk Sverige
Svenska Filminstitutet

c/o National Film Centre
Pietavas 10/12
1050 RIGA
L a t v i a
Tel.: +371 73 588 57
Fax: +371 73 588 77
E-mail : laida.ozola@nfc.gov.lv
Internet : www.mediadesk.lv
Laida Ozola

LIETUVA (LT)
Europos "MEDIA" programu biuras
J. Basanavicius 5
LT-2600 Vilnius
Lithuania
Tel./fax: +370 5 2127187
E-mail:
info@mediadesk.lt
Internet: www.mediadesk.lt
leva Skarzinskaite

LUXEMBOURG (L)
MEDIA Desk Luxembourg
Maison de Cassal
5, rue Large
L-1917 Luxembourg
Tel. (352) 478 21 70
Fax (352) 46 74 95
E-mail:
mail@mediadesk.etat.lu
Internet: <http://www.mediadesk.lu>
Karin Schockweiler

MAGYARORSZÁG (HU)
MEDIA Desk Hungary
Varosligeti fasor 38
H-1068 Budapest
Tel +361 413 12 69
Fax +361 413 17 10
E-mail: info@mediadesk.hu
Internet: www.mediadesk.hu
Enikő Kiss

MALTA (MT)
Nessun MEDIA Desk è stato ancora costituito, ma è possibile contattare:
Acting Head of Media Desk
Maria Carbonaro
EU affairs, Policy Development
Ministry for Tourism and Culture
Auberge d'Italie
Merchants Street
Valletta CMR 02
Tel.: +356 22 98 13 11
Fax: +356 22 98 13 09
E-mail: mediadesk@gov.mt
Internet: www.media.org.mt

NEDERLAND (NL)
MEDIA Desk Nederland
Jan Luykenstraat 2
NL-1071 CM Amsterdam
Nederland
Tel. (31-20) 305 30 40
Fax (31-20) 675 28 78
E-mail: info@mediadesk.nl
Internet: <http://www.mediadesk.nl>
Dominique van Ratingen
SWITZERLAND (CH)
MEDIA Desk Suisse
Neugasse 6

Norsk Filmfond
PO Box 752 Sentrum
N-0106 Oslo
Tel. (47-22) 47 80 40
Fax (47-22) 47 80 41
E-mail:
mail@mediadesk.no
Internet:
<http://www.mediadesk.no>
Sidsel Hellebø-Hansson

POLSKA (PL)
Media Desk Polska
Ul. Chelmska 19/21
PL-00-724 Warszawa
Tel./Fax (48) 22 851 10 74 or
(48) 22 559 33 10
E-mail:
biuro@mediadesk.com.pl
Internet:
www.mediadesk.com.pl
Joanna Wendorff

PORTUGAL (P)
MEDIA Desk Portugal
Rua São Pedro Alcântara 45.s/l
P-1269-138 Lisboa
Tel. (351-21) 347 86 44
Fax (351-21) 347 86 43
E-mail:
mediadesk@icam.pt
Internet: <http://www.mediadesk.icam.pt>
Amélia Tavares

SLOVENIA (SI)
MEDIA desk Slovenia
c/o Slovenian Film Fund
Miklosiceva 38
SI-1000 Ljubljana
Tel. +386 1 23 43 216
Fax +386 1 23 43 219
E-mail:
mediadesk.slo@film-sklad.si
Internet: www.mediadesk.si
Sabina Žakelj

SLOVENSKO (SK)
MEDIA Desk Slovakia
Grösslingova 32
SK-811 09 Bratislava
Slovak Republic
Tel. +421 2 526 36 935
Fax +421 2 526 36 936
E-mail:
Info@mediadesk.sk
Internet: <http://www.mediadesk.sk>
Vladimir Stric

SUOMI/FINLAND (FIN)
MEDIA Desk Finland
Finnish Film Foundation
K 13, Kanavakatu, 12
FIN-00160 Helsinki
Tel. (358-9) 62 20 30 13
Fax (358-9) 62 20 30 70
E-mail:
kerstin.degerman@ses.fi
Internet: www.mediadesk.fi
Kerstin Degerman

5, Borgvagen
S-10252 Stockholm
Tel. (46-8) 665 12 05
Fax (46-8) 666 37 55
E-mail: mediadesk@sfi.se
Internet: www.mediadesk.se
Ulrika Nisell

CH-8005 Zürich
Tel. +41 43 960 39 29
Fax: +41 43 211 40 60
E-mail: info@mediadesk.ch
Website: www.mediadesk.ch
Rachel Schmid

Aggiornato al: 11.07.2006

UNITED KINGDOM (UK)

MEDIA Desk UK
c/o UK Film Council
10 Little Portland Street
UK-London W1W 7JG
Tel. (44-20) 7861 7511
Fax: (44-20) 7861 7950
E-mail: england@mediadesk.co.uk
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Agnieszka Moody

MEDIA Desk UK
Media Service Northern Ireland
c/o Northern Ireland Film & TV
Commission
Third floor, Alfred House
21, Alfred Street
Belfast BT2 8ED
United Kingdom
Tel. +44-28 9023 2444
Fax +44-28 9023 9918
E-mail: media@niftc.co.uk
Internet: www.mediadesk.co.uk
Cian Smyth

MEDIA Antenna Glasgow
249, West George Street
Glasgow G2 4QE
United Kingdom
Tel. (44-141) 302 17 76
Fax (44-141) 302 17 78
E-mail:
media.scotland@scottishscreen.com
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Emma Valentine

MEDIA Antenna Cardiff
c/o Creative Industries
33-35 Stryd Gorllewin Bute/West
Bute street
UK- Cardiff, CF10 5LH
United Kingdom
Tel. (44-2920) 444216
Fax (44-2920) 444778
Mobile : (44) 7812 602 157
E-mail: gwion.owain@walesuk.com
Internet: <http://www.mediadesk.co.uk>
Gwion Owain

ÖSTERREICH (A)

MEDIA Desk Austria
Österreichisches Filminstitut
Stiftgasse 6
A-1070 Wien
Tel. (43-1) 526 97 30-406
Fax (43-1) 526 97 30-460
E-mail: media@filminstitut.at
Internet: www.mediadesk.at
Gerlinde Seitner

ANNEX III – Formulari di candidatura “Generazione”

- **Application Form “Company 2006”**
- **Application Form “Films”**

Annex IV – Formulari di candidatura “Reinvestimento”

- **Module 1 – Minimum Guarantee**
- **Module 2 – Marketing Costs**